MAIRENA

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

Plan de Actuación Integrado (PAI) de Mairena del Alcor

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) — Unión Europea

Cofinanciado por la Unión Europea
MINISTERIO DE HACIENDA
Fondos Europeos
Excmo. Ayuntamiento de Mairena del Alcor

CONTENIDOS

Índice

01 Concepto de marca

02 El símbolo “+” y el logotipo

03 Tipografía

04 Paleta de colores

05 Sistema de marcadores

06 Tono de voz

07 Arquitectura del relato

08 Aplicaciones de marca

09 Normativa de visibilidad FEDER

10 Checklist de coherencia

Una marca para un plan de futuro

Mairena + da voz y coherencia visual al Plan de Actuación Integrado de Mairena del Alcor. Este manual fija el concepto, la paleta, la tipografía, el tono de voz y las reglas de aplicación que deben mantenerse en cualquier pieza: cartelería de obra, mupis, redes sociales, la web del plan, vídeos documentales, realidad virtual o la Feria Europa.

Con independencia del canal, cualquier vecina o vecino debe reconocer de un vistazo que una actuación forma parte del mismo relato.



Un paraguas moderno con tres cualidades

Para cumplir la normativa de visibilidad FEDER y conectar con el municipio, Mairena + se construye como un único concepto con tres cualidades:

SOSTENIBLE

COMPETITIVA

INCLUSIVA

Estas tres cualidades se apoyan en dos hilos transversales que atraviesan todo el plan:

La red que lo conecta todo

Fibra, datos e inteligencia artificial.

La voz de la ciudadanía

Escuchada, hablada y decidida junto a los vecinos y vecinas.

“SUMAMOS PARA MULTIPLICAR”

“Mairena del Alcor no se detiene. No parte de cero; evoluciona sobre una base firme de planificación y escucha activa. Mairena + no es solo cemento, fibra óptica o zonas verdes; es una ecuación de futuro donde cada transformación urbana se traduce en bienestar humano. Sumamos tecnología a nuestra tradición, sumamos inclusión a nuestros barrios desfavorecidos y sumamos competitividad a nuestros comercios. Mairena + es más calidad de vida, más oportunidades y más comunidad, sin dejar a nadie atrás.”



Más que un signo aritmético

El signo “+” es el núcleo de la marca. Representa la unión entre los barrios históricos y las nuevas zonas en desarrollo: la suma de lo que ya existe con lo que el plan añade, y la eliminación de barreras entre ambos.



Puesto que el logotipo ya está definido, este manual fija las reglas mínimas para preservar su reconocimiento en cualquier aplicación.



Dos familias, dos funciones

Nirmala UI

TÍTULOS Y TITULARES

Se usa en títulos de sección, cifras destacadas y etiquetas de categoría, siempre en negrita.

Calibri Light

CUERPO DE TEXTO E INTERFAZ

Se usa en párrafos, descripciones, navegación web y cualquier texto largo, por su lectura cómoda.

Jerarquía

- Titulares de sección: Nirmala UI, negrita, 28–36 pt.
- Etiquetas de categoría (“SOSTENIBLE”...): Nirmala UI, negrita, en el color de la paleta.
- Cuerpo de texto: Calibri Light, regular, 12–16 pt.
- Cifra destacada: Nirmala UI, negrita, a gran tamaño — solo para el dato “hero” de cada pieza.

Cinco hilos de color

Cada tipo de actuación se identifica cromáticamente para facilitar la lectura rápida en cartelería, la web y redes sociales.

Verde

#7ED950

Sostenible: naturaleza, energía limpia, movilidad

Naranja

#FF7510

Competitiva: comercio, economía, emprendimiento

Fucsia

#E31E90

Inclusiva: comunidad, cuidados, accesibilidad

Turquesa

#38B6F0

La red que lo conecta todo: fibra, datos, IA

Amarillo

#FFD210

La voz de la ciudadanía que atraviesa el plan

Soporte: fondo blanco ffffff como base neutra y texto principal en gris oscuro #2B2B2B. El turquesa se reserva como color "hero" para el dato de inversión total del plan.

Un patrón que se repite en toda pieza

Punto de color + etiqueta en negrita + descripción breve. Así se identifica cada actuación en fichas de proyecto, mapas y redes sociales:

- **Verde** — sostenible: naturaleza, energía limpia, movilidad
- **Naranja** — competitiva: comercio, economía, emprendimiento
- **Fucsia** — inclusiva: comunidad, cuidados, accesibilidad
- **Turquesa** — la red que lo conecta todo: fibra, datos, IA
- **Amarillo** — la voz de la ciudadanía que atraviesa el plan

En la práctica, todas las actuaciones impactan en más de un eje; el color señala la meta a la que cada dato contribuye principalmente.

La voz del municipio, no de la administración

Mairena + habla en primera persona del plural (“sumamos”, “nuestros barrios”). Cuatro principios guían cualquier texto de la marca:

Humano antes que técnico

Cada dato de obra se traduce en lo que cambia para una persona concreta.

Concreto y local

Se nombran calles, barrios y equipamientos reales de Mairena.

Sumar, no imponer

El verbo “sumar” articula el relato en cada pieza.

Sin dejar a nadie atrás

Idea de cierre disponible para cualquier pieza larga.

Las seis dimensiones del plan

Proyecto 1

1

Transformación urbana sostenible y movilidad inteligente

Mairena + Verde, Mairena + Fluida

Reducir emisiones de CO_2 es recuperar el aire para nuestros mayores y hacer de Lepanto y Blas Infante paseos seguros. Las marquesinas inteligentes devuelven tiempo a las familias.

ACCIÓN 1.4.-Conexiones urbanas verdes y seguras
ACCIÓN 1.6.-Smart mobilitya

2

Digitalización de infraestructuras y seguridad urbana

Mairena + Segura, Mairena + Digital

La fibra óptica es el sistema nervioso que une nuestros centros formativos e históricos. Cuidar los espacios públicos para que la brecha digital desaparezca.

ACCIÓN 1.1.- Cámaras y Despliegue de Fibra Óptica

Las seis dimensiones del plan (cont.)

Proyecto 1

3

Revitalización del comercio local y dinamización económica

Mairena + Emprendedora, Mairena + Tuya

Benajete y Cervantes son el corazón económico del municipio. IMPULSAME y la digitalización de comercios empoderan especialmente a jóvenes y mujeres.

ACCIÓN 1.2- Regeneración de zona comercial de proximidad

ACCIÓN 1.3.-Potenciación del comercio local

4

Desarrollo de infraestructuras deportivas estratégicas

Mairena + Activa, Mairena + Cantera

El Centro de Taekwondo sitúa al municipio en el alto rendimiento andaluz y se convierte en un faro de disciplina y valores en un barrio desfavorecido.

ACCIÓN 1.5.-Centro Especializado de Taekwondo

Las seis dimensiones del plan (cont.)

Proyecto 2

5

Infraestructuras sociales y atención a la ciudadanía

Mairena + Humana, Mairena + Inclusiva

El Complejo Social e Inclusivo y el nuevo Centro de Atención con IA rompen barreras burocráticas y físicas, cuidando al cuidador y al enfermo de Alzheimer.

ACCIÓN 2.1.-Complejo Social e Inclusivo
ACCIÓN 2.4.-Nuevo Centro de Atención al Ciudadano

6

Impulso de la vida cultural y comunitaria

Mairena + Viva, Mairena + Compartida

La “Ciudad de la Música” y el Centro Cívico “El Prior” dan a los barrios vulnerables un punto de encuentro y un escenario al talento local.

ACCIÓN 2.2.-Centro Cívico “El Prior”
ACCIÓN 2.3.-Ciudad de la Música

Dónde y cómo se aplica la marca

Fichas de proyecto

Nombre + importe en cifra destacada, listado de actuaciones con punto de color, y bloque de impacto final.

Cartelería y mupis

Logotipo + emblema UE + color de categoría dominante + cifra de inversión destacada.

Redes sociales

Una publicación por actuación, con su etiqueta de color y una única cifra de impacto como gancho.

Web del PAI

Misma estructura, paleta y tipografía que lo impreso; enlazada con la EDUSI y el portal de fondos europeos.

Cita ciudadana

Cierre de piezas largas con una cita real del proceso participativo, en amarillo sobre fondo destacado.

Vídeo, RV y Feria Europa

Guion apoyado en el storytelling de cada operación, con rótulos en su tipografía y color.

Cofinanciado por la Unión Europea

Al tratarse de un plan financiado en un 85 % por fondos FEDER, toda pieza de comunicación oficial debe incluir, además del logotipo Mairena +:

- El emblema de la Unión Europea, con el tamaño y proporciones que marca la normativa de comunicación de fondos.
- La mención expresa a la cofinanciación (“85% financiado por fondos FEDER de la Unión Europea” o equivalente).
- En cartelería de gran formato, un espacio reservado y visible para ambos elementos, sin competir con el logotipo del plan.

Antes de publicar cualquier pieza

- [ ] ¿Se usa el logotipo Mairena + sin deformar y con su área de seguridad?
- [ ] ¿Cada actuación lleva su color de categoría correcto (verde, naranja, fucsia, turquesa o amarillo)?
- [ ] ¿Los títulos usan Nirmala UI y el cuerpo de texto Calibri Light?
- [ ] ¿El texto suma tecnología, inclusión y competitividad, y no solo datos de obra?
- [ ] ¿Aparecen el emblema UE y la mención FEDER cuando la pieza lo requiere?

SUMAMOS PARA MULTIPLICAR

Mairena + · Plan de Actuación Integrado de Mairena del Alcor